

PATVIRTINTA

Lietuvos Respublikos švietimo, mokslo ir sporto
ministro 2020 m. balandžio 6 d.
įsakymu Nr. V-519

KĖDAINIŲ PROFESINIO RENGIMO CENTRO TEIKIAMŲ PASLAUGŲ KAINŲ NUSTATYMO TAISYKLĖS

I SKYRIUS BENDROSIOS NUOSTATOS

1. Kėdainių profesinio rengimo centro (toliau – Centras) teikiamų paslaugų kainų nustatymo taisyklės (toliau – Taisyklės) nustato Centro teikiamų paslaugų kainų apskaičiavimo metodus ir kainų taikymo principus.
2. Centras, vykdydamas veiklą, numatytą Centro įstatuose, teikia tam tikras paslaugas už atlygį.
3. Pasirinkdamas savą teikiamų paslaugų kainų nustatymo politiką, Centras turi atsižvelgti į kainodaros tikslus, išsiaiškinti paklausą, įvertinti teikiamų paslaugų, atliekamų darbų bei gaminamos produkcijos kaštus, išanalizuoti konkurentų kainas ir pasiūlymus, pasirinkti kainos nustatymo metodą.

II SKYRIUS PAGRINDINĖS SĄVOKOS

4. Kaina – teikiamos paslaugos vertė pinigine išraiška. Kaina – tai marketingo komplekso elementas, apimantis sprendimus ir veiksmus, susijusius su kainų nustatymu ir keitimu.
5. Bazinė kaina – Centro direktoriaus įsakymu kiekvienais metais tvirtinama paslaugų kaina atskiruose segmentuose, įvertinant rinkos paklausą, konkurentų kainas, apskaičiuojant Centro praeitų metų patirtus bendruosius kaštus.
6. Galutinė kaina – kaina paslaugos gavėjui, t. y. bazinė kaina plus antkainis.
7. Paklause – tai ryšys tarp skirtingų paslaugos kiekių, kuriuos pirkėjai nori ir gali įsigyti per tam tikrą laikotarpį, priklausomai nuo paslaugos kainos.
8. Pastovieji kaštai – išlaidos, kurios nesikeičia kintant pardavimų apimtims: turto draudimo mokesčiai, žemės nuomos mokestis, veiklos draudimo mokestis, mokesčiai, susiję su leidimų išdavimu, įrangos patikros, kokybės tikrinimu, amortizaciniai atskaitymai, nusidėvėjimas ir kiti administracinio pobūdžio kaštai.
9. Kintamieji kaštai – tai išlaidos, kintančios kartu su paslaugų apimtimi: darbuotojų išlaikymas, patalpų išlaikymas ir remontas, elektros, vandens, šiluminės energijos, komunalinės išlaidos, maitinimo išlaidos, kanceliarinių prekių, medžiagų, inventoriaus įsigijimo išlaidos, ir kt.
10. Bendrieji kaštai – pastoviuųjų ir kintamųjų kaštų suma bet kokiam duotam paslaugų lygiui.
11. Konkurentai – fiziniai ir juridiniai asmenys, vykdytys analogišką veiklą.
12. Paslaugų gavėjai – Centro teikiamų paslaugų užsakovai.

III SKYRIUS KAINODAROS TIKSLAI

13. Kainodaros tikslai yra:
 - 13.1. išsilaikymas rinkoje;

- 13.2. Centro tikslų ir užduočių įgyvendinimo užtikrinimas;
 13.3. teikiamų paslaugų kokybės gerinimas;
 13.4. konkurencingumo skatinimas ir išlaikymas.

IV SKYRIUS KAINODARA

14. Centras, nustatydamas bazines kainas, vadovaujasi kainos nustatymo pagal kaštus kainodaros metodu, t. y. sumuojant kintamuosius ir pastoviuosius kaštus.

15. Nustatydamas Teikiamų paslaugų bazines kainas Centras orientuojasi į praeitų metų bendruosius kaštus ir įvertina einamų metų kaštų, paklausos ir konkurencingumo pokyčius.

16. Rekomenduojama bazinės kainos sandara procentais:

Eil. Nr.	Išlaidų grupių pavadinimai	Kainos procentinė dalis (nuo iki)
1.	Kintamieji kaštai įskaitant:	70-90
1.1.	– darbuotojų atlygis (su soc. draudimo įmokomis)	40-70
1.2.	– komunalinės išlaidos	5-10
1.3.	– eksploatacinės išlaidos	5-10
1.4.	– reikiamos medžiagos įsigijimo, ruošimo, sudedamųjų dalių išlaidos paslaugos, darbų ar produkcijos ruošimui	0-30
1.5.	– reikiamo inventoriaus įsigijimo išlaidos	0-10
1.6.	– nusidėvėjimas, amortizacija (tik to turto, kuris tiesiogiai naudojamas paslaugos teikime, darbų atlikime, produkcijos gamyboje)	6-12
1.7.	– kitos tiesioginės išlaidos, sietinos su paslaugos teikimu, produkcijos gamyba ir darbų atlikimu	0-10
2.	Pastovieji kaštai (kaip apibrėžta šių taisyklių 8 p.)	10-30
3.	Viso išlaidos (1+2)	100

17. Galutinė kaina nustatyta paslaugos gavėjui yra lygi Bazinė praėjusių metų kaina + (plius) antkainis.

17.1. Galutinė kaina gali kisti dėl paslaugų apimties, sezoniškumo, valiutos kursų, pragyvenimo lygio, laiko, paslaugų segmento, vietovės veiksnių, finansinių kriterijų, ekonominių ir kt. veiksnių, o taip pat dėl teisinių apribojimų.

17.2. Galutinė kaina turi padengti Centro bendruosius kaštus.

18. Atsižvelgiant į paklausą, sezoniškumą ir kt. veiksnius antkainis gali būti nustatomas nuo 5 iki 50 proc. Atvejais, kai paslauga teikiama praktinio mokymo metu ir ją teikia mokiniai, galutinė kaina gali būti nustatoma lygi bazinei kainai.

19. Centras gali taikyti nuolaidas nustatytoms galutinėms kainoms. Nuolaidos gali būti taikomos esant daugkartiniams užsakymams, didesniems nei įprasta užsakymams, esant didesniai nei įprasta gavėjų skaičiui, dalyvaujant pirkimo konkursuose, Centro darbuotojams naudojantis paslaugomis ir pan.

V SKYRIUS

BAIGIAMOSIOS NUOSTATOS

20. Centro direktorius nustato teikiamų paslaugų kainų dydžius ir pasirašo teikiamų paslaugų sutartis, vadovaujantis Taisyklių teikiamų paslaugų kainų nustatymo metodais ir principais.

21. Centro direktorius kainas nustato pagal poreikį, bet ne rečiau, kaip kartą per kalendorinius metus.

22. Patvirtintas kainininkas Centre skelbiamas viešai, reklamuojant paslaugas gali būti viešinamas ir kitomis priemonėmis.
